

businessAD

Mehr Wert für Unternehmen

Deutschschweiz – Finanz- und B2B Portale



International Trading Channel | Mai 2026

Qualitätsmedien und kaufkräftige Zielgruppen prägen die Deutschschweiz.

Media Markt Switzerland



Media Markt Deutschschweiz

- Fläche in km² ca. 27.500 (Schätzung 2026)
- Bevölkerung in Mio. ca. 6,3 Mio. (2024, BFS)
- Privathaushalte in Mio. ca. 2,8 (2024, BFS)
- BIP ca. 580 Mrd. € (Anteil Deutschschweiz am Schweizer BIP, 2024 SECO/IMF)
- BIP per capita in € ca. 89.000 € (2024, IMF)
- Arbeitslosenquote 2,5 % (2025, SECO)
- Inflation 1,1 % (2025, Schweizerische Nationalbank)
- TV Haushalte 87,5 (2024, Mediapulse)
- Internet Haushalte (Broadband) 95 % (2024, Mediapulse)
- Tageszeitungen ca. 1
 - davon national ca. 5
- Zeitschriften ca. 350
 - davon Fachpresse ca. 150 (WEMF)
- Digitale Werbeausgaben ca. 1,5 Mrd. CHF (2024, IAB Switzerland / Statista)

Wichtige Entscheiderportale und Qualitätsmedien in der Deutschschweiz

B2B und Finanzportale Deutschschweiz | Auszug

Börsenportale



Wirtschaftsportale



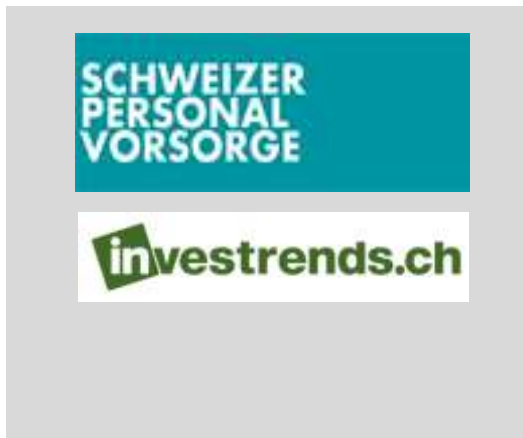
Gründer & IT



KMU & B2B



Institutionelle Anleger



Anlegermagazine



Nachrichtenportale / Quality News





Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Gerd Bielenberg

bielenberg@businessad.de | www.businessad.de